

## **Regulamento de participação no concurso**

### **Promoção Kids Partilha Felicidade**

#### **Definições**

##### **Concurso:**

Concurso com o tema genérico 'Kids Partilha Felicidade' que será lançado por iniciativa do Promotor nos prazos e condições definidos no presente Regulamento.

##### **Promotor:**

O promotor do Concurso é a Unilever Jerónimo Martins, sita em Largo Monterroio Mascarenhas, nº1, 1099-081 Lisboa, Portugal, detentora das marcas registadas Olá e Romântica.

##### **Unidade de Consumo Participante:**

A unidade de consumo abrangida pelo presente concurso são os multipacks de Perna de Pau, Epá e SuperMaxi.

##### **Concorrentes:**

São concorrentes elegíveis para participar no Concurso os indivíduos residentes em Portugal, não sendo elegíveis para participar neste Concurso, nem como concorrentes directos nem como acompanhantes, os funcionários de qualquer empresa do grupo Unilever Jerónimo Martins, bem como cônjuges, parentes ou afins da linha recta ou 2º grau da linha colateral desses funcionários, de qualquer empresa que colabora na organização do presente concurso (Lidl) ou de qualquer outra que participe directamente na prestação de serviços relativo a esta promoção.

Os participantes menores de 18 anos terão de ser autorizados e representados pelos pais ou tutores legais.

##### **1- Prémio**

1 experiência "Dolphin Emotions" para duas pessoas, no ZooMarine.

##### **2- Duração**

O Concurso tem início a 1 de Julho e termina a 07 de Agosto de 2010. Serão aceites participações até 12 de Agosto desde que a data do selo esteja dentro do período da promoção (até 07 de Agosto de 2010).

### **3- Forma de participação no passatempo**

Na compra de 1 multipack de Perna de Pau, Epá ou Super Maxi, enviar 1 foto criativa que inclua sorrisos e gelados Olá e habilita-se a ganhar 1 experiência “Dolphin Emotions” para duas pessoas, no Zoomarine.

Envie a fotografia, o talão de compra de 1 multipack de Epá, Perna de Pau ou Super Maxi e os seus dados pessoais (nome, morada e contacto telefónico), num envelope fechado para: Promoção Kids Partilha Felicidade Olá – Marketing Olá, Largo Monterroio Mascarenhas, 1 1099-081 Lisboa.

Promoção válida até 07 de Agosto.

Os dados pessoais disponibilizados (nome e localidade) apenas serão utilizados na comunicação do vencedor do concurso no jornal da Lidl, Dica da Semana. Caso deseje opôr-se à utilização dos mesmos deve incluir esta indicação no envelope juntamente com os dados pessoais.

As participações que não reúnam as condições previstas no presente regulamento não serão consideradas como válidas para o passatempo. Serão consideradas válidas todas as participações que respeitem a mecânica acima descrita (envio de prova de compra de 1 multipack de Perna de Pau, Super Maxi ou Epá, dados pessoais e fotografia dentro do período da campanha).

### **4- Selecção do vencedor**

Todas as participações válidas serão analisadas por um júri composto por elementos da Unilever Jerónimo Martins, Lda., que decidirá sobre a eleição do vencedor do passatempo, de acordo com os critérios de originalidade.

### **5 - Entrega do Prémio:**

O vencedor da experiência “Dolphin Emotions” para duas pessoas será contactado telefonicamente até 1 mês depois do final da promoção (07 de Agosto) Para efeitos de atribuição de prémio, caso existam dúvidas sobre a veracidade da participação, o Promotor poderá exigir a apresentação física da prova de compra original, que deverá ser feita, por entrega directa ou por correio registado, no prazo de 10 dias úteis a contar da data do pedido do Promotor, para a seguinte morada:

Marketing Olá

Largo Monterroio Mascarenhas, 1 1099-081 Lisboa.

Nº telefone: 21 389 20 00

No caso em que, por qualquer razão e depois de todos os esforços realizados, o Promotor não consiga contactar e/ou entregar o prémio ao vencedor designado ou este não o queira receber, será nomeado um Suplente, sendo para isso seleccionada a primeira participação não-vencedora imediatamente posterior à participação inicialmente designada como vencedora. Este procedimento será repetido sucessivamente, seguindo a ordem de participação, até ser de facto atribuído e entregue o prémio.

O prémio a concurso nesta promoção não poderá ser substituído por nenhuma forma de compensação monetária, estando apenas disponível o prémio em si. Caso, após todos os esforços realizados mencionados no ponto anterior, o Promotor não consiga entrar em contacto com o vencedor e seja nomeado um Suplente, o 1º vencedor não terá direito a nenhuma compensação monetária pelo prémio que acabou por não receber.

### **Publicidade ao Concurso**

A publicidade ao concurso será feita através do Jornal das Lojas Lidl “Dica da Semana” e material de visibilidade no ponto de venda obrigando-se o Promotor do concurso a expor claramente todas as condições respeitantes ao mesmo, em cumprimento do disposto no artigo 11.º do Decreto-Lei n.º 330/90, de 23 Outubro, com a redacção dada pelo Decreto-Lei n.º 275/98, de 9 de Setembro.

### **Outras Condições**

O Promotor reserva-se o direito de alterar, a qualquer momento o regulamento, sempre que entender necessário, tornando-se as alterações efectivas após a sua publicação no site [www.unilever-jm.com](http://www.unilever-jm.com).

Em caso de qualquer dúvida os participantes deverão contactar a Linha de Apoio ao Consumidor desta promoção - 21 303 31 01. O horário de funcionamento da Linha é de 2ª a 6ª feira das 9 às 18h

O gozo dos Prémios pressupõe a aceitação de todas as condições do prestador do serviço escolhido pelo Promotor.

A aceitação dos Prémios implica a autorização de utilização de imagens relacionadas com os premiados para fins publicitários, por parte do Promotor.

Esta promoção é exclusiva para lojas LIDL.