

UNILEVER SUSTAINABLE LIVING PLAN

PORTUGAL



Unilever

JERÓNIMO MARTINS

MELHORAR A SAÚDE E O BEM-ESTAR

Colaboramos, directa ou indirectamente, com todas as partes interessadas na promoção da saúde pública.

NUTRIÇÃO

Melhorar a alimentação das pessoas para ajudar a promover a saúde do coração e combater as doenças relacionadas com os hábitos alimentares, incluindo a obesidade.

Melhorar a saúde cardiovascular

Há mais de 40 anos que **Becel** procura sensibilizar os consumidores para os riscos que níveis elevados de pressão arterial e colesterol representam para a saúde cardiovascular, quer disponibilizando produtos benéficos para o coração, quer também aconselhando os consumidores através do **Instituto Becel**.

- Em 2000 lançámos **Becel pro.activ**, o primeiro creme vegetal que reduz activamente o nível de colesterol.
- Desde 2001, **Becel** realizou cerca de 200.000 rastreios ao colesterol.

Reduzir o sal

Estamos empenhados em contribuir para a redução dos actuais 12 g diários de ingestão de sal para o nível recomendado de 5 g diários.

Temos vindo a reduzir os níveis de sal nos nossos produtos, sem afectar as suas qualidades ao ser utilizado.

- **Becel** é a única marca em Portugal que disponibiliza cremes vegetais sem sal.
- No início de 2010, reduzimos o nível de sal de **Planta** em 18%, para o nível actual de 1,4 g por 100 g.

Reduzir a gordura saturada

Temos revisto regularmente as fórmulas dos nossos cremes vegetais, reduzindo não só a gordura saturada como também a quantidade total de gordura.

- Entre 2000 e 2009 reduzimos em mais de 30% a gordura total e em mais de 40% a gordura saturada.

Reduzir o açúcar

Sempre que é tecnicamente possível, reduzimos a quantidade de açúcar ou disponibilizamos alternativas com níveis inferiores de açúcar ou mesmo sem açúcar.

- Lançámos o **Epá Fit**, um gelado sem adição de açúcar e com menos 55% de teor de açúcar do que a variedade normal.
- Temos vindo a reduzir o teor de açúcar em **Lipton Ice Tea**. As fórmulas actuais contêm menos 4 a 19% de açúcar do que as fórmulas originais.

Disponibilizar informação sobre alimentação saudável

Estamos empenhados em disponibilizar informação nutricional sobre as nossas marcas alimentares aos nossos consumidores, clientes e colaboradores.

- Colocamos voluntariamente nas nossas embalagens de produtos alimentares, informações sobre o Valor Diário de Referência (VDR)* para energia, lípidos, gorduras saturadas, açúcares e sódio.
- Estamos a trabalhar no sentido de disponibilizar, através de um site, toda a informação nutricional e composição dos nossos produtos.
- **Foodsolutions**, o nosso departamento para o mercado profissional de alimentação, irá lançar em 2011 o Programa 100% em Alimentação, com o apoio dos Ministérios da Educação e da Saúde, que visa dar formação a cozinheiros escolares com receitas e ingredientes nutricionalmente equilibrados.

Parceiros

Colaboramos com várias organizações como a Fundação Portuguesa de Cardiologia, o Instituto Egas Moniz e a Plataforma Contra a Obesidade do Ministério da Saúde.

Participamos ainda em comités especializados de organismos do sector como a FIPA, ANIGOM ou ANIRSF.

MENOS SAL

Lançámos Knorr Vitalie, um caldo com

menos 30%

de sal do que o caldo tradicional.



* % do VDR para um adulto com base numa ingestão diária de 2000 kcal por dose

Em todas as actividades vamos reduzir o nosso impacto ambiental.

GASES COM EFEITO DE ESTUFA (GEE)

Reduzir os GEE provenientes da lavagem de roupa

Por Um Planeta Mais Limpo é o nosso plano de sustentabilidade a longo prazo para a lavagem de roupa, abrangendo as marcas **Skip**, **Surf** e **Comfort**.

- As fórmulas dos nossos detergentes em pó têm vindo a ser alteradas de modo a que se consiga efectuar as lavagens de roupa com menos detergente por lavagem.
- Milhões das nossas embalagens contêm conselhos sobre formas eficientes de lavar a roupa. Lançámos também um site dedicado ao plano Por Um Planeta Mais Limpo (porumplanetamaislimpo.com).

Reduzir os GEE na produção

Através de boas práticas e investimentos, estamos a contribuir para a redução das emissões de carbono.

- Nas nossas fábricas de margarinas e caldos e no respectivo armazém de produto acabado, um novo sistema de arrefecimento da refrigeração irá reduzir as emissões de CO₂ em mais de 140 toneladas por ano.
- Na nossa fábrica de detergentes está a ser implementado um projecto para optimizar o consumo de energia. Este projecto reduzirá o consumo de gás natural reduzindo mais de 120 toneladas de CO₂ por ano.
- Na nossa fábrica de gelados, as emissões de CO₂ foram reduzidas nos últimos 5 anos em mais de 140 Kg por cada mil litros de produção, resultante da implementação de projectos visando um consumo de energia mais eficiente.
- No total da actividade produtiva em Portugal, conseguimos reduzir as emissões de CO₂ em quase 15% nos últimos 3 anos.

Reduzir os GEE nos transportes e armazéns

Ao longo de 2009 consolidámos a nossa rede de armazéns, permitindo mais entregas combinadas e reduzindo assim as emissões e resíduos a partir de 2010.

- Continuaremos a explorar oportunidades nesta área, desde que a qualidade dos nossos produtos e serviços ao cliente esteja assegurada.
- Monitorizamos regularmente o consumo de energia na nossa rede de armazéns, procurando melhorias constantes de eficiência e utilizando este processo como uma medida operacional partilhada com os nossos operadores logísticos.

Reduzir os GEE na refrigeração

Desde 2006 que todas as arcas de gelados que adquirimos utilizam gases amigos do ambiente (hidrocarbonetos) como gás refrigerante.

- Actualmente, as arcas de gelados que utilizam hidrocarbonetos já representam quase 20% do nosso parque de arcas.

ÁGUA

A redução do consumo de água, tanto nas nossas fábricas como nos nossos escritórios, tem sido um dos nossos objectivos.

- Várias iniciativas de redução do consumo de água nas nossas fábricas resultaram numa diminuição de 5% por tonelada de produto produzido nos últimos 3 anos.





RESÍDUOS

Reduzir e reciclar embalagens

Trabalhamos continuamente com os nossos principais fornecedores na reformulação das embalagens existentes, de forma a reduzir o peso sempre que for tecnicamente possível.

- Mais de 90% dos materiais de embalagem que adquirimos em 2009 para produção era reciclado ou continha uma componente de papel reciclado.
- Somos membros da Embopar, accionista da Sociedade Ponto Verde, uma entidade privada que promove a recolha selectiva, a retoma e a reciclagem de resíduos de embalagens, a nível nacional.
- Todas as arcas de gelados que se tornam obsoletas são enviadas para um centro de desmontagem autorizado e certificado.

Reduzir os resíduos na produção

Um dos objectivos das nossas fábricas é não produzir resíduos.

- A produção de resíduos nas nossas fábricas em Portugal foi reduzida em quase 10% nos últimos 3 anos.
- Além dessa redução, a quantidade de resíduos enviados para reciclagem atingiu quase os 90%.

Educação

- Em Portugal, patrocinamos o Programa Eco Escolas (da ABAE, membro local da Foundation for Environmental Education), que tem como objectivo promover a educação ambiental nas escolas. Graças a este programa 1041 escolas foram distinguidas em 2010 pelo seu desempenho ambiental e receberam o galardão Bandeira Verde.

ORIGEM SUSTENTÁVEL

Óleo de palma sustentável

Até 2015, todo o óleo de palma utilizado pela Unilever será de origem sustentável.

- Em 2010, todas as necessidades de óleo de palma para o seu negócio na Europa foram cobertas pelos certificados GreenPalm de óleo de palma sustentável.

Papel e cartão sustentável

- Em Portugal, todo o papel de escritório utilizado em fotocopiadoras provém de fontes sustentáveis. Iremos alargar esta medida a outros papéis utilizados nos nossos escritórios.

Chá sustentável

- Até 2015 todo o chá em saquinhos **Lipton** será proveniente de plantações com certificação da Rainforest Alliance™.

Comércio Justo

- A marca **Ben & Jerry's** lançou o primeiro gelado de baunilha com certificação Fairtrade (Comércio Justo) em 2006.
- Em Portugal, no final de 2010, a gama **Ben & Jerry's** já tem 6 variedades com ingredientes Fairtrade.
- O compromisso é que todas as variedades **Ben & Jerry's** sejam fabricadas com ingredientes certificados Fairtrade até ao final de 2011.

Ovos de galinhas criadas ao ar livre

- Desde meados de 2008 que a maionese **Calvé** é produzida com ovos de galinhas criadas ao ar livre.
- A gama de gelados **Ben & Jerry's** utiliza apenas ovos de galinhas criadas ao ar livre.



REDUZIR MATERIAL DE EMBALAGEM

Com o lançamento em Portugal dos detergentes concentrados, como por exemplo o **Skip Pequeno e Poderoso**, reduzimos mais de

200 toneladas de plástico e também mais de **200** toneladas de cartão

CHÁ SUSTENTÁVEL

Todos os saquinhos de chá **Lipton Yellow Label** à venda em Portugal em 2010 já são certificados pela **Rainforest Alliance™**.





Criar um local de trabalho melhor.

PESSOAS

Melhorar a saúde dos colaboradores

- Prossequiremos com o nosso programa 'My Well Being', que tem como objectivo melhorar a saúde geral dos nossos colaboradores, integrando o nosso *know-how* em nutrição e o conhecimento das marcas e de saúde ocupacional, para que os colaboradores possam fazer escolhas saudáveis.
- Nas nossas fábricas o programa 'My Well Being' inclui sessões de ginástica e/ou massagens para os colaboradores.
- Estamos a introduzir o estilo de trabalho 'Agile Working', procurando potenciar a energia e motivação dos colaboradores através de um melhor equilíbrio entre trabalho e vida privada. O 'Agile Working' terá também impacto positivo em menores consumos com energia e em viagens.

Reduzir as viagens

- Estamos em vias de adopção de tecnologias de telepresença de forma a reduzir a necessidade de viagens de avião.
- Temos vindo a alterar a nossa frota de automóveis, adoptando veículos com menores emissões de CO₂.

Reduzir o consumo de energia nos escritórios

Foram desenvolvidas acções para reduzir o consumo de energia em todas as nossas instalações, como a introdução de iluminação led, a substituição dos equipamentos de ar condicionado por outros mais eficientes e, a partir de 2011, a implementação das recomendações da auditoria energética realizada na nossa sede.

- O consumo total de energia na nossa sede foi reduzido em mais de 15% nos últimos 3 anos.

Reduzir os resíduos nos escritórios

Todos os resíduos dos nossos escritórios são separados e eliminados de forma correcta.

- Continuaremos a encorajar os nossos colaboradores a reduzir significativamente os resíduos, nomeadamente nas impressões em papel.

